

厦门吉比特网络技术股份有限公司

2018年2月27日投资者调研沟通活动纪要

时间：2018年2月27日

接待调研人：董事、董事会秘书、副总经理 高岩

参会人员：方正证券、博时基金、华夏基金、鹏华基金、安信基金、华润元大基金、广发资管、生命保险资管

详细纪要：

1、公司接下来将有哪些新游戏上线，预期充值流水如何？

2018年上半年预计上线的新游戏有三款：一款是公司代理的游戏《贪婪洞窟》，该游戏安卓版2月27日正式上线；一款是由《贪婪洞窟》原班人马打造的《贪婪洞窟2》，该游戏将于3月9日开启首测；另一款是公司的自研游戏，该游戏已于2018年2月进行了测试，目前进入上线前的准备阶段。

新游戏预期充值流水有待观察产品上线后的表现。公司坚持走“精品化”路线，致力于做好玩的游戏，希望产品后续有好的表现。

2、M68项目的情况如何？

M68项目由公司创始人亲自带队，投资目前已超过千万，项目团队近百人。该项目从2016年年中开始进行预研工作，是一款大型的MMORPG手游。

3、公司股价2月中旬出现较大幅度下跌，与公司基本面有关吗？

公司股价2月中旬出现较大幅度下跌，与二级市场因素有关，也与公司流通股股东的清仓有关，与公司基本面关系较小。通过对比中国证券登记结算有限公司提供的公司1月31日和2月14日的股东名册，公司1月31日登记在册的流通股前5名自然人股东之一在2月14日已退出流通股前50名。公司持股5%以上股东

均没有违规减持情况，其中有两家机构公告了减持意向，目前没有大规模减持。

4、公司现有游戏的运营情况如何？

公司现有游戏的运营情况相对稳定。公司代表作《问道》自 2006 年上线以来，已经成功运营十几年，2017 年三季度《问道》营收创 2017 年新高。2016 年公司成功推出《问道手游》和《不思议迷宫》。《问道手游》近期经营稳定，《不思议迷宫》在苹果应用商店 iPhone 游戏付费榜 2017 年前三季度平均排名位列前茅，颇受玩家喜爱。因为 iOS11 改版以后，刷付费榜情况较多等原因，《不思议迷宫》2017 年底至 2018 年初的排名有所下降，但随着公司加大推广力度，产品排名已回升。

5、公司项目研发的整体思路是怎样的？产品研发如何立项？

公司采用内生性与外延式发展相结合的方式，开发精品游戏。一方面，公司不断加强内部研发工作；另一方面，公司不断寻找理念一致的优秀研发人员或团队，邀请其加入公司或投资参股其企业。

公司自研的产品需要经过预研、立项、测试等环节，而后才能上线运营。公司在产品立项环节就进行严格的审核，项目组需制作 demo 并向公司产品委员会提出立项申请，经产品委员会全体委员一致同意后方可立项。公司产品立项需要符合两个条件：（1）产品独一无二：差异化明显，不做换皮，可玩性第一位；（2）团队稳健可靠：制作人对产品的信念和投入意愿强烈，团队管理能力突出。此外，公司产品立项后需尽快见玩家，通过听取核心玩家的建议，不断打磨、调整游戏的核心玩法。

6、公司人才培养的模式和理念是怎样的？

公司是做研发起家的，会把关注点前置到游戏背后的人才的培养上。公司一方面注重内部团队的培养工作，允许团队独立出去开发项目；另一方面也会投资一些外部团队，而非单纯地签约代理产品。

公司以具有竞争力的薪酬、较大的成长空间、股权激励、企业文化等维持人才队

伍的稳定，把人才培养的大环境营造好，不断吸引新的人才加入，并通过做好产品把团队锻炼出来。

此外，公司充分利用各地的区位优势，在厦门、深圳、广州均有研发团队，后续新项目也将分布在更多地区。

公司虽重视研发队伍的建设，但并不盲目扩大研发团队人员规模。游戏为文化创意消费产业，人海战术并不能奏效，公司更加重视团队的效率及人均产出，最终还是要靠高品质的产品取胜。

7、游戏行业竞争情况怎样？公司如何保持竞争优势？

游戏是创意产业，行业比较开放，游戏市场整体处于品质为王的状态。腾讯、网易有许多值得学习、借鉴的成功经验，他们的市场份额虽然占比高，但是并没有完全垄断市场，与公司之间也是良性竞争。

公司实施差异化战略。一方面，公司聚焦于把自己的产品做好，游戏玩家对于高品质的产品是有需求、有识别能力的，公司为 CP 起家，具有较强的研发实力，致力于把每一款产品都做成精品，以产品品质赢得玩家；另一方面，公司主张把客服工作做好，希望能提升服务质量，为玩家带来更好的产品体验。公司长久以来坚持以玩家为本，紧密服务玩家，持续听取玩家意见并快速迭代，满足玩家的体验需求。

8、公司对外投资策略是怎样的？

公司采用参股的方式投资有发展潜力的公司，不断寻找品质优良的投资标的，包括游戏研发商、游戏分发商及行业上下游企业等。公司主要投资天使轮，已经成功孵化了一些公司，也锻炼了游戏背后的团队。公司不会收购参股的游戏研发公司，游戏行业是创意产业，收购参股的研发公司对于公司并没有协同效应，参股的方式有利于调动项目人员的积极性，有利于产品的研发。

9、公司的运营策略是怎样的？雷霆平台怎么定位？

近年来，游戏运营成本越来越高。一方面，公司主张把客服工作做好，公司的客

服务人员直接对接研发团队，能解决一些简单的技术性问题；另一方面，公司主张进行一些独特有效的推广方式，公司的营销手段更多针对游戏的健康度，重视玩家的培育，通过与直播平台或主播合作、影视剧产品植入、微信公众号、游戏公会、游戏论坛、线下活动等各种方式相结合进行推广活动。

雷霆平台走“精品化”路线，代理运营游戏品质良好、研发团队理念与公司相近的产品。公司希望通过运营好的产品，给雷霆平台的用户好的游戏体验，为雷霆平台积累良好的口碑，增强用户粘性，扩大雷霆平台的品牌知名度，吸引更多玩家，实现长线经营。