

# 厦门吉比特网络技术股份有限公司

## 2018年9月4日投资者调研沟通活动纪要

**时间：**2018年9月4日

**形式：**电话会议

**接待调研人：**

董事、董事会秘书、副总经理 高岩

证券部经理、证券事务代表 梁丽莉

**参会机构：**安信证券、海通证券、中银国际证券、建信养老金、IDG资本、前海开源基金、方正富邦基金、诺安基金、金鹰基金、禾永投资、复泉投资、源乘投资

**详细纪要：**

### 1、请简要介绍公司 2018 年半年度经营情况。

2018 年半年度，公司实现营业收入 7.78 亿元，同比增长 7.95%；归属于上市公司股东的净利润 3.35 亿元，同比增长 11.91%；经营活动产生的现金流量净额 3.73 亿元，同比增长 10.82%。在此基础上，公司近两年销售费用显著下降，运营效率持续提升。

公司 2018 年半年度营业收入和归属于上市公司股东的净利润较上年同期增长，主要系公司自主研发并由雷霆游戏运营的《问道手游》收入同比增长。《问道手游》今年 4 月份做了两周年庆活动，在苹果应用商店 iPhone 游戏畅销榜最高位列第 11 名，充值流水创阶段性新高。

### 2、公司 2018 年半年度销售费用显著下降，与公司的运营策略有关吗？

公司 2018 年半年度销售费用显著下降，与公司的运营策略密切相关。公司坚持不刷榜单、不做单纯买量，有效控制宣传推广费用，近两年来，公司在营业收入

及净利润稳中有升的情况下，销售费用显著下降，运营效率持续提升。一方面，公司主张把客服工作做好，公司的客服人员直接对接研发团队，能解决一些简单的技术性问题；另一方面，公司主张进行一些独特有效的推广方式，公司的营销手段更多针对游戏的健康度，重视玩家的培育，通过与直播平台或主播合作、影视剧产品植入、不同产品联动、微信公众号、游戏公会、游戏论坛、线下活动等各种方式相结合进行推广活动。

### 3、雷霆游戏在游戏细分品类方面有何规划或侧重点？

雷霆游戏(www.leiting.com)是公司的自主运营平台,不仅运营公司自研的游戏,还会代理运营品质良好、研发团队理念与公司相近的游戏产品。雷霆游戏将主要运营以下四个品类的游戏:

一是 MMORPG 类,公司产品《问道》、《问道手游》均为 MMORPG 类游戏,两款产品分别于 2006 年、2016 年上线,上线以来市场表现良好,公司在研的 M68 项目也是 MMORPG 游戏,公司在该品类上积累了一定研发、运营的经验 and 优势,有一定的用户基础,将持续深耕此品类;

二是 Roguelike 类,公司先后推出了《不思议迷宫》、《地下城堡 2》、《贪婪洞窟》等广受玩家好评的 Roguelike 类手游,通过对大量 Roguelike 类游戏玩家行为数据的挖掘与分析,公司在该品类游戏运营上积累了独到的经验。Roguelike 品类的游戏充满差异和变化,公司会持续深耕该品类游戏,通过游戏品类的精细化和产品的差异化,满足玩家不断变化的需求,在雷霆游戏平台沉淀更多的玩家群体。目前公司储备产品中《贪婪洞窟 2》、《The Enchanted Cave 2 (魔法洞穴 2)》、《失落城堡》等均为 Roguelike 类手游;

三是二次元类,中国二次元游戏市场逐渐壮大,公司一直有在关注二次元品类的游戏,一方面在积极开展二次元游戏代理运营业务,另一方面也在积极培养内部团队。目前公司已签约代理了 LUNARA Games (上海月螺)“螺旋系列”IP 旗下又一新作《螺旋英雄谭》,该产品是一款日系二次元 SRPG 手游,于 8 月 28 日开启面向安卓用户的付费删档测试;

四是独立游戏类，公司持续走“精品化”路线，坚持做好玩的游戏产品，致力于给玩家美好的体验，将积极代理运营中小研发厂商开发的品质优良的独立游戏，给予其渠道、用户等方面的资源支持，建立起玩家和精品游戏之间的联系，在给玩家带来美好游戏体验的同时，帮助中小厂商成长，提升公司雷霆游戏平台知名度和美誉度。

#### **4、M68 项目进展如何？**

M68 是一款大型的 MMORPG 手游，我们希望能够通过游戏向玩家传递世界观，同时兼顾玩法有趣（主要围绕经营、探索、养成要素）。我们希望搭建一个有不同位面的游戏，玩家可以经营自己的位面，也可以在不同位面之间穿梭，和其他玩家交互，体验爱恨情仇。除此之外，公司会先通过小说、动漫等一系列 IP 孵化和引入工作，将粉丝培育出来。M68 项目上线时间尚不确定，目前不会着重考虑流水情况，现阶段主要关注把产品品质做好，把团队能力锻炼出来。

#### **5、公司海外业务的开展情况如何？**

公司有独立团队负责海外业务，核心人员均来自知名海外发行公司，有较强的海外发行经验。公司积极拓展海外业务，并从国内成熟上线产品做起，进行了海外市场的初步探索，目前海外已经建立了较完善的发行流程，储备了数款产品。2017 年下半年，《问道手游》海外版及《地下城堡》海外版均在上线运营；2018 年 1 月，《地下城堡 2》海外版进行了测试，并得到了 Google Play Early Access 的全球推荐，2018 年 3 月在除日韩外的国家和地区发布，上线后获得 Google Play 繁体地区推荐，随后获得 Google Play 编辑精选推荐、Google Play 全球推荐；2018 年 8 月 8 日，《地下城堡 2》海外版在日本全面上线。